



Beherrschen Sie die gesamte Klaviatur der Kommunikation

Mit jeder Regung und Bewegung, mit der Sie in der Öffentlichkeit auftreten, senden Sie kommunikative Signale: An Ihre Kunden, an Ihre Geschäftspartner, an Medien und die Öffentlichkeit, an Multiplikatoren und nicht zuletzt an Ihre eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Überzeugen Sie vom ersten Augenblick an

Dabei ist es meistens natürlich nicht die aufwendig gestaltete Verkaufsbroschüre, das professionell produzierte Inserat in Zeitschriften und Zeitungen oder der von langer Hand minutiös geplante Messeauftritt, der den ersten Eindruck prägt. Vielmehr sind es ganz beiläufige Signale, die Beschriftung Ihrer Firmenfahrzeuge, ein nachlässig gestaltetes Kundenmailing, eine wenig attraktive Schaufenstergestaltung oder die improvisierte Mitarbeiter- und Zuliefererinformation, die Sie als Ihre «Visitenkarte» abgeben.

Begreifen Sie Ihr Unternehmen als Marke

Das, was in der Marketingkommunikation grosser Markenhersteller längst die Massgabe ist, gilt ohne Abstriche auch für die interne und externe Kommunikation von Institutionen und Unternehmen: Ihr Logo oder Markenzeichen, Ihre Visitenkarten, Ihr Briefpapier zahlen genauso auf das Gesamtkonto Ihres Unternehmens ein wie Schaufenstergestaltung oder Verkaufsbroschüren, Ihr Internet-Auftritt oder Ihre Mitarbeiterinformationen.

Überlassen Sie nicht den anderen den starken Auftritt

Die Grösse eines Unternehmens, das sich in der Öffentlichkeit bewegt, ist völlig unbedeutend für den Anspruch, den die Kunden, die Partner, die Öffentlichkeit oder die Mitarbeiter an Sie stellen – im Gegenteil: Je kleiner, spezialisierter und flexibler Sie mit Ihren Angeboten am Markt antreten, desto essentieller besteht die Notwendigkeit, einen durch und durch professionellen Eindruck zu hinterlassen. Wo weder Marktmacht, Bekanntheit noch Marktanteile als Referenz für Ihre Anspruchsgruppen erhalten können, wird ein professioneller, kompetenter Auftritt zum entscheidenden, imageprägenden Kriterium. Und meistens haben Sie nur eine einzige Chance, auf sich aufmerksam zu machen, die Sie nicht Ihrer Konkurrenz überlassen sollten.

Weniger ist häufig mehr

Unsere Philosophie ist es, nicht die maximalen Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln, sondern die optimalen. Design und Kommunikation müssen sich nicht nur an den Gegebenheiten des Kunden ausrichten, sondern vor allem an den Notwendigkeiten, die der Markt und den Ihre Zielgruppen an Sie stellen. Aus diesem Grunde steht am Anfang jedes Entwicklungsprozesses immer eine besonders sorgfältige Bestandsaufnahme und eine intuitive und vor allem effiziente Konzeption.

Kommunikation fängt nicht bei Null an

Bewährte Elemente verstehen wir als kommunikatives Kapital, das oft mühsam und über einen langen Zeitraum aufgebaut wurde. Viele Elemente wie Logos, Hausfarben, eine bestimmte kommunikative Philosophie und vor allem die spezifische Identität des Unternehmens prägen die Beziehung zwischen Aussenwelt, Mitarbeitern und Unternehmen.

Diese Elemente gilt es, weiterzuentwickeln, zu pflegen und in ein stimmiges, einheitliches Gesamtkonzept zu integrieren.

Design follows function – Die richtige Botschaft braucht den richtigen Kanal

Entscheidend ist aber nicht nur die Frage der Gestaltung bestehender Instrumente: Eine attraktive, professionelle Aufmachung, die Ihre unterschiedlichen Zielgruppen nicht adäquat erreicht, bleibt ohne Wirkung. Für uns stellt sich daher immer auch die Frage, inwiefern es Ihnen mit den bestehenden kommunikativen

Instrumenten (wie Anzeigen, Newsletter, Mitarbeiterzeitschrift, Internet etc.) gelingt, Ihre Zielgruppen glaubwürdig und kompetent anzusprechen.

Das können Sie von uns erwarten

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Entwicklung eines kommunikativen Gesamtkonzeptes. Erst wenn die Zielvorgaben, Massstäbe und spezifischen Charakteristika auf Ihr Unternehmen individuell und effizient zugeschnitten und unmissverständlich definiert sind, kann eine Bewertung der bestehenden Instrumente vorgenommen werden. Erst in einem zweiten Schritt werden dann die bewährten Elemente Ihrer Unternehmenskommunikation überarbeitet, weiterentwickelt und für das Gesamtkonzept adaptiert. Vervollständigt wird Ihr Gesamtauftritt durch neue, ergänzende oder verbesserte Massnahmen, die sich strikt an ihrer kommunikativen Effizienz und den Spezifika Ihrer Zielgruppen ausrichten.

Unsere Dienstleistungen:

Corporate Design

- Entwicklung von Logos
- Entwicklung von Erscheinungsbildern
- Entwicklung von Drucksachen
 - Broschüren
 - News-Letters
 - Hauszeitungen
 - Jahresberichte

Zeitungsdesign

- Neuentwicklung
- Relaunch

Layout, Gestaltung und Produktion

- Drucksachen
- Zeitungen
- Zeitschriften
- Bücher
- Internet

Videoproduktion

- Firmenportraits
- Dokumentationen
- Werbespots