

## Ein Medientrainingsangebot

von Ulrich Kündig, Dieter Mittler, Armin Menzi und Alois Sidler

### Ihre Bedürfnisse

Personen mit Führungsverantwortung werden immer häufiger von Journalisten um öffentliche Stellungnahmen gebeten. Neben den Radio- und Fernsehprogrammen der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft SRG verbreiten in der deutschen Schweiz 27 Lokalradio-stationen und elf Lokalfernsehstationen ihre Programme. Deshalb ist immer öfter damit zu rechnen, einem TV- oder Radio-journalisten spontan und damit relativ unvorbereitet Auskunft geben zu müssen. In unserem Seminar-Angebot geht es darum, die verschiedenen Darstellungsformen in Radio und Fernsehen kennen zu lernen und mit praktischen Übungen die Kompetenz für solche Auftritte zu optimieren.

# Unser Seminar-Angebot

## 1. Tag: (im Hotel oder Tagungsraum)

### 09:15 Begrüssung und Einführung

- Einführung Print
- Einführung Radio
- Einführung Fernsehen

### 09:30 Kommunikationsformen

- Verbale Kommunikation
- Nonverbale Kommunikation

### 10:15 Pause

### 10:30 Das Interview

- Was ist ein Interview?
- Die Interviewformen im Journalismus
- Frageformen
- Der geschriebene Dialog – Besonderheiten des Interviews in den Printmedien
- Das flüchtige Interview – Besonderheiten des Interviews in den elektronischen Medien

### 11:15 Medienkontakte

- Medienkonferenz
- Medienmitteilung
- Beziehungspflege

### 12:15 Mittagessen

### 13:15 Übung Medieninformation schreiben

### 14:00 Radiotraining Theorie

- Einführung Radiotraining
- Zusammenfassung der wichtigsten Punkte, bezogen auf das Radio

### 14:15 Übung Statement im Radio

- Vorbereitetes Statement aus dem Fachgebiet der Seminarteilnehmenden. Pro Person ein einminütiges Statement
- Analyse

### 15:00 Übung Interview im Radio

- Beantworten von kritischen Fragen. Dauer: 3 Minuten pro Person
- Analyse

### 16:00 Pause

### 16:15 Übung Gruppengespräch im Radio

- Das Agieren in Gruppen. Dauer: jeweils 7 Minuten
- Analyse

### 17:45 Kritik und Anregungen der Seminarteilnehmenden

### 18:00 Ende der Veranstaltung

# FIT FOR MEDIA

## 2. Tag: (im Fernsehstudio)

09:15 Begrüßung und

### 1. Runde TV-Training

- Einzel, stehend in der Totale, ohne Pult oder Hilfsmittel und ohne Vorbereitung.  
Dauer: 3 Minuten
- Analyse

10:30 2. Runde TV-Training

- Einzelbefragung. Stehend am Pult. Thema wird vorher bekannt gegeben.  
Das Interview wird vorbereitet.  
Dauer: 5 Minuten
- Analyse

12:15 Mittagspause (Snack)

13:15 3. Runde TV-Training

- Diskussion. Dreiergruppe, stehend am Pult.  
Mit Spielverderber. Ums Wort muss gekämpft werden.  
Dauer: max. 10 Minuten
- Analyse

15:15 4. Runde TV-Training:

- Gespräch in der Gruppe. Sitzend. Eher persönlicher Natur. Der Mensch und nicht das Thema steht im Mittelpunkt.  
Dauer: max. 15 Minuten
- Analyse

17:00 Zusammenfassung und Tipps aus Sicht der Seminarleitung

17:30 Kritik und Anregungen der Seminarteilnehmenden

18:00 Ende der Veranstaltung

## Die Trainer



**Ulrich Kündig,**  
geboren 1935

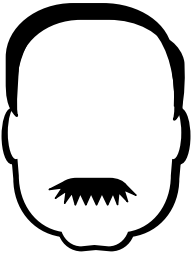
Nach der Maturität Ausbildung in Fotografie, Malerei, theater- und filmwissenschaftlichen Fächern an der Schule für Gestaltung und der Universität in Zürich. 1960–68 künstlerische Tätigkeiten in Film, Theater und Oper in der Schweiz und in Deutschland. 1969–72 Aufbau der Abteilung für Berufsausbildung am Schweizer Fernsehen DRS. 1973–77 Koordinator der Gesamtreform der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, SRG. 1978–79 Leiter der Unternehmensplanung der SRG. 1980–88 Direktor Schweizer Fernsehen DRS. 1989–93 Direktor der Programmdienste Radio und Fernsehen der SRG. 1994–98 Direktor Schweizer Radio International. 1999 Gründung der Firma «polycom»: Unternehmensberatung mit Spezialgebiet elektronische Medien.



**Dieter Mittler,**  
geboren 1952

Dieter Mittler bringt 30 Jahre Erfahrung im Journalismus und im Verlagswesen mit. Nach der C-Matur stieg er beim «Badener Tagblatt» ein, wo er über acht Jahre in diversen Funktionen tätig war, unter anderem in einer Neuorganisation der Tageszeitung. Zu Beginn der Zeit beim «Badener Tagblatt» absolvierte er die deutsche Journalistenschule in München. Die weiteren Stationen: stellvertretender Chefredaktor bei den «Luzerner Neusten Nachrichten», stellvertretender Chefredaktor, Chef Bundeshaus und Blattmacher beim «Blick», Chefredaktor der «Zuger Nachrichten» und Chefredaktor des «SonntagsBlick». Zwischen Herbst 1997 und März 2000 trug Mittler für Ringier in Rumänien und Tschechien die Verantwortung für diverse Medienaufbauprojekte. Im Jahr 2000 sprang er für zehn Monate bei der «Schweizer Illustrierten» als Stellvertreter des Interimschefredaktors ein. Dieter Mittler ist seit 1999 Inhaber der MoreMedia GmbH.

# FIT FOR MEDIA



**Armin Menzi,  
geboren 1954**

Ehemals Journalist, Redaktor, Chefredaktor und Autor bei der Tagespresse, Radio (DRS, Südwestfunk) und Fernsehen; Leiter Kommunikation einer nationalen Organisation im Energiebereich von 1988 bis 2000, Produzent von Kundenzeitschriften, Konzepter und Umsetzer von Kommunikationsmitteln im Printbereich und im audiovisuellen Bereich. Trainer und Berater von politischen und anderen nationalen Organisationen. Er war jahrelang als Chefredaktor der Kundenzeitschrift «Strom» sowie als Produzent einiger vom Bundesamt für Energie mit herausgegebenen Fachzeitschriften (Wärmepumpen-Journal, diverse Fachpublikationen von «Energie 2000» bzw. des Bundesimpulsprogramms «Ravel» usw.) bei der «Infel» in Zürich tätig und ist seit 2000 Inhaber der Einzelfirma «Consulenza Armin Menzi».



**Alois Sidler,  
geboren 1954**

Studium der Linguistik in Zürich. Journalist, Redaktor und Produzent diverser Zeitungen und Zeitschriften. 1983 Wechsel in die Direktion des Schweizer Fernsehen DRS, wo er die Verantwortung für interne und externe Information trug. Von 1988 an als Medienreferent für die Publikumsforschung von SF DRS zuständig. Seit Januar 1994 freier Kommunikationsberater, Marktforscher und Inhaber der Firma «dualis Alois Sidler». Lehrauftrag am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung in Hannover.

# Allgemeine Seminarbedingungen

## Durchführungsort:

1. Tag im Tagungshotel oder Tagungsraum nach Wunsch der Seminarteilnehmenden.
2. Tag in einem Fernsehstudio.

## Anzahl Seminarteilnehmende

Mindestens fünf Personen, höchstens acht Personen.

## Kosten pro Person

Zwei Tage theoretische und praktische Medienarbeit, Essen und Getränke, schriftliche Unterlagen: pauschal 2400 sFr. Ausbildung ist von der Mehrwertsteuer befreit. Die Seminargelder sollten bis fünf Tage nach dem ersten Seminartag überwiesen sein.

## Durchführungsmodus

Zwischen dem ersten und dem zweiten Ausbildungstag sollte mindestens eine Woche Zeit liegen.

## Durchführungsdatum

Nach freier Wahl der Seminarteilnehmenden. Wir setzen alles daran, die gewünschten Daten zu gewährleisten.

## Stornierungskosten

- 21 Tage vor dem 1. Seminartag: 50% des Kurshonorars pro Person
- 14 Tage vor dem 1. Seminartag: 75% des Kurshonorars pro Person
- 7 Tage vor dem 1. Seminartag: 100% des Kurshonorars pro Person

## Anmeldung

Wenn Sie sich für unser Angebot interessieren, setzen Sie sich bitte telefonisch, schriftlich mit beiliegender Antwortkarte oder per e-mail mit uns in Verbindung. Wir werden dann die notwendigen organisatorischen Schritte mit Ihnen zusammen in die Wege leiten.

## Vertraulichkeit

Auf Grund unserer beruflichen Unabhängigkeit können wir Ihnen absolute Vertraulichkeit garantieren.

## Individuelle Angebote

Natürlich bieten wir auch individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Seminare an.



## Antwortkarte

Ich/wir buche/n dieses Seminar für ..... Personen. Bitte kontaktieren Sie uns.

Ich möchte noch einige Fragen zum Seminarprogramm klären, bitte rufen Sie uns an.

Ich interessiere mich für ein individuelles Seminarangebot für .....Personen. Bitte rufen Sie uns an.

Bemerkungen

.....

.....

.....

Firma/Organisation

.....

Name

.....

Vorname

.....

Funktion

.....

Strasse

.....

PLZ

.....

Ort

.....

Telefon

.....

e-mail

.....

## Kontakt

LMS MEDIA GmbH  
Schellenberg 4  
CH-8535 Herdern

Tel. 052 747 10 86

Fax 052 747 10 66

e-mail:

info@lms-media.ch

Internet:

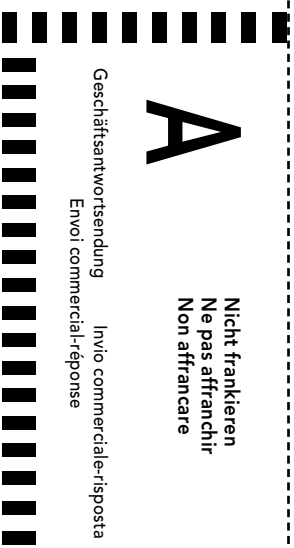
www.lms-media.ch

**www.lms-media.ch: Alles, was Sie brauchen.**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

**A**

Geschäftsantwortsendung    Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



**LMS MEDIA GmbH**  
**Schellenberg 4**  
**8535 Herdern**